



RESOURCES ON THE MOVE - CALL TO ACTION!

Introductie

RES MOVE (Resources on the Move) is een Europees initiatief, medegefinancierd door het Asiel, Migratie en Integratiefonds van de EU. Het project zet zich in voor de sociale en economische integratie van migranten, vluchtelingen en asielzoekers. Dat doen we samen met lokale samenwerkingsplekken, zoals de uwe. Met ondersteuning in middelen en begeleiding willen we vernieuwende ideeën ondersteunen die bijdragen aan ondernemerschap, inclusie en maatschappelijke verbinding.

Met deze oproep voor ideeën nodigen we lokale samenwerkingsplekken, coworkingruimtes, maatschappelijke initiatieven, non-profitorganisaties en startende groepen in elke regio uit om hun vernieuwende voorstellen in te dienen. Het doel van de voorstellen is om duurzame ideeën te vinden en in de praktijk te brengen die inspelen op de belangrijkste uitdagingen waar deze kwetsbare doelgroep (migranten) mee te maken heeft. Daarbij zetten we samenwerkingsplekken en betrokkenheid van de gemeenschap in als krachtige middelen voor integratie, empowerment en actieve deelname aan de samenleving.

Wat zoeken we? Vernieuwende ideeën die samenwerkingsplekken inzetten voor impact.

Wat krijg je? Vergoeding, ondersteuning en een plek in een Europees netwerk.

Geselecteerde voorstellen ontvangen een vergoeding voor middelen die rechtstreeks wordt beheerd door de dienstverleners (projectpartners). Deze vergoeding is specifiek bestemd voor activiteiten, materialen of externe trainers. De samenwerkingsplekken die de vergoeding ontvangen, nemen deel aan een evaluatieprocedure tijdens en/of na de uitvoering van het project. Houd er rekening mee dat de vergoeding niet mag worden gebruikt voor de operationele kosten van de samenwerkingsplek of voor salarissen van medewerkers. Naast financiële steun draagt deelname ook bij aan zichtbaarheid, netwerkuitbreiding en maatschappelijke impact voor jouw ruimte.

Voor meer informatie over het gehele project, bezoek de RES-MOVE website: www.resmove.eu.

Belangrijke mededeling: De beslissing van elke lokale RES-MOVE partner over de selectie van de voorstellen is definitief en kan niet worden aangevochten.

Deel jij als organisatie onze visie en missie? Grijp dan deze kans om jouw ideeën te laten zien en bij te dragen aan betekenisvolle verandering in heel Europa. **Vul het onderstaande aanvraagformulier in om je ideeën in te dienen bij het lokale RES-MOVE team. Voor vragen kun je contact opnemen met: Johanna Roos, info@netwerkpro.org**



Aanmeldrichtlijnen

- **Deadline:** 1 September 2025
- **Hoe:** Vul het document in en mail naar info@netwerkpro.org
- **Lengte:** Maximaal 4.500 tekens
- **Vereiste bijlagen:** Voorlopige Gantt-grafiek en een kort budgetplan
- **Contactgegevens:** Vermeld duidelijk de contactgegevens

Inzend criteria

- **Micro- of kleinschalige lokale organisaties, volgens Europese definities.**
- **Aantoonbare ervaring met gemeenschapsprojecten gericht op migranten en/of kwetsbare groepen.**

De voorstellen worden beoordeeld aan de hand van deze criteria, waarbij de beoordeling per regio subjectief kan zijn:

1. Afstemming en impact:

- Duidelijke aansluiting bij de doelstellingen van RES-MOVE (arbeidsmarktintegratie, genderinclusie, ondernemerschap).
- Directe impact op migranten, vluchtelingen en asielzoekers.

2. Innovatie en haalbaarheid:

- Bieden van innovatieve oplossingen voor lokale integratie-uitdagingen.
- Duidelijke haalbaarheid binnen de voorgestelde tijdlijn en beschikbare middelen.

3. Duurzaamheid en opschaalbaarheid:

- Potentieel voor duurzame, langdurige impact.
- Mogelijkheid om het initiatief aan te passen of uit te breiden naar andere Europese regio's.

4. Betrokkenheid van gemeenschap en stakeholders:

- Duidelijke identificatie en actieve betrokkenheid van lokale stakeholders en gemeenschappen.
- Stimuleren van samenwerking tussen samenwerkingsplekken, migrantengroepen, lokale bedrijven en het maatschappelijk middenveld.





5. Budget en efficiënt gebruik van middelen:

- Efficiënt en verantwoord gebruik van middelen aantonen.
- Duidelijk aangeven hoe de toegewezen middelen worden beheerd, inclusief externe trainers en benodigde materialen.

6. Meetbare resultaten en monitoring:

- Heldere en meetbare doelen met specifieke indicatoren.
- Eenvoudige methoden voor het volgen en evalueren van het succes van het project.

7. Inclusiviteit en diversiteit:

- Bevorderen van gelijkheid, diversiteit en inclusie.
- Aandacht voor de specifieke behoeften van gemarginaliseerde groepen, waaronder vrouwen en LGBTQ+ personen.





DEEL 1: INTRODUCTIE VAN JE ORGANISATIE

Om een goed beeld te krijgen van jouw organisatie en de context waarin je werkt, vragen we je onderstaande vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden:

A. Organisatiegegevens

Geef de naam van je organisatie, de juridische of operationele structuur, het adres, het aantal jaren dat je actief bent, de omvang van de organisatie en de belangrijkste missie of het doel.

B. Ruimte en middelen

Beheert of bezit je organisatie een fysieke ruimte? Beschrijf dan de grootte, indeling en het primaire gebruik van deze ruimte. Leg uit hoe deze wordt ingezet voor dagelijkse activiteiten of voor de gemeenschap. Geef daarnaast een overzicht van de faciliteiten en middelen die aanwezig zijn, zoals werkplekken, technologie, kinderopvang of ruimtes voor evenementen. Vertel ook wie de belangrijkste gebruikers of gemeenschapsleden zijn, bijvoorbeeld ondernemers, freelancers, ngo's of andere groepen die van de ruimte profiteren.

C. Gemeenschapscontext

Omschrijf de buurt of gemeenschap waar je organisatie actief is, en geef aan of het een stedelijk, buitenstedelijk of landelijk gebied betreft. Geef inzicht in de aanwezigheid en demografische kenmerken van vluchtelingen en migranten in de regio, en benoem belangrijke trends of uitdagingen die zij tegenkomen. Geef ook aan of er specifieke culturele of etnische groepen prominent aanwezig zijn en hoe dit het werk van jouw organisatie beïnvloedt.

D. Betrokkenheid bij kwetsbare groepen

Heeft je organisatie eerder samengewerkt met vluchtelingen, migranten of andere kwetsbare groepen? Geef dan een gedetailleerd overzicht van deze projecten, inclusief doelstellingen, belangrijkste activiteiten en behaalde resultaten. Beschrijf de samenwerkingsverbanden die je bent aangegaan, bijvoorbeeld met lokale gemeenschappen, ngo's, overheidsinstanties of andere betrokken partijen. Reflecteer ook op de lessen die je uit deze ervaringen hebt getrokken en hoe deze je aanpak in het ondersteunen van kwetsbare groepen hebben beïnvloed.

E. Beleids- en contextuele omgeving

Beschrijf hoe jouw organisatie inspeelt op of samenwerkt met nationale beleidsmaatregelen rondom de integratie van vluchtelingen en migranten.





DEEL 2: RICHTLIJNEN VOOR HET INDIENEN VAN JE IDEE

Bij het indienen van je idee vragen we je onderstaande vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden:

A. Het idee

Beschrijf je kernidee uitgebreid en leg uit waarom dit belangrijk is voor vluchtelingen en migranten in jouw gemeenschap. Geef aan hoe je idee inspeelt op specifieke behoeften of uitdagingen van deze groepen. Benadruk wat jouw aanpak vernieuwend of uniek maakt ten opzichte van bestaande initiatieven. Tot slot, licht toe hoe dit idee aangepast of opgeschaald kan worden naar andere gemeenschappen of samenwerkingsplekken, met oog voor een bredere impact.

B. Doelgroep

Geef een gedetailleerde beschrijving van de primaire doelgroep van je idee, inclusief demografische en professionele kenmerken (bijvoorbeeld vluchtelingondernemers, migrantengezinnen, jonge professionals). Leg uit hoe jouw idee kansen creëert voor empowerment, inclusie en integratie voor deze groepen. Beschrijf ook hoe je inspanningen bijdragen aan het aanpakken van hun specifieke behoeften en uitdagingen, en daarmee een meer inclusieve en ondersteunende gemeenschap bevorderen.

C. Implementatieplan

Geef een gedetailleerde tijdlijn voor de uitvoering van je idee, inclusief concrete activiteiten of programma's. Geef een stapsgewijs overzicht van hoe je idee van start tot finish wordt uitgevoerd. Benoem de belangrijkste benodigde middelen, zoals financiële, personele of infrastructuurbehoeften, die nodig zijn voor een succesvolle uitvoering. Als samenwerking met partners noodzakelijk is, geef dan aan wie deze partners zijn, welke rol zij spelen en hoe zij bijdragen aan het slagen van het project.

D. Impact op de gemeenschap en duurzaamheid

Beschrijf welke directe impact je verwacht dat je idee heeft op vluchtelingen, migranten en de lokale gemeenschap. Welke langetermijnveranderingen of resultaten hoop je met je project te bereiken? Leg uit hoe je het succes van je idee gaat meten, bijvoorbeeld met enquêtes, dataverzameling of casestudy's. Beschrijf ook welke stappen je neemt om ervoor te zorgen dat het idee na de initiële fase blijft voortbestaan en relevant blijft.

We kijken uit naar jullie ideeën en zijn enthousiast om samen met jullie bij te dragen aan positieve verandering in Europa!

Voor vragen of ondersteuning kun je contact met ons opnemen via info@netwerkpro.org

